## 湖州学院课程思政平台服务采购项目**招标文件**

## 一、项目基本情况

（一）采购项目名称：湖州学院课程思政平台服务采购项目；

（二）采购项目编号：XZ2023033A；

（三）采购方式：校内公开招标；

（四）采购预算（最高限价）：总预算人民币8.5000万元；

（五）服务期限：验收结束之日起1年内；

（六）建设时间：合同签订后15日内完成项目建设；

**（七）采购需求：详见采购需求部分。**

## 二、供应商资格要求

### **（一）一般资格要求：**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

### （二）其他说明：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项目下的政府采购活动；

2.供应商书面承诺符合参与采购活动资格条件的，不需要再提供财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录等证明材料；

**3.本项目不接受联合体投标，不接受分包及备选方案。**

## 三、投标报名

（一）报名资料

1.有效的企业营业执照，非企业法人可提供其他证明材料（复印件一份并加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件；如非法定代表人参与开标，需额外提供法定代表人授权委托书原件、授权委托人身份证复印件；（复印件一份并加盖公章）；

3.最近一个季度任意一个月依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件加盖公章，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明）；

4.提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图；

5.投标单位名称、本次投标联系人、联系人联系方式。

（二）报名方式

1.报名邮箱：cgzx@zjhzu.edu.cn；

2.报名截止时间：2023年11月23日16：00（以邮箱接收完整报名资料时间计）。

**注：**供应商资格认定由采购事务中心进行初审，最终由评审委员会根据投标文件认定。

## 四、投标文件制作：

**（一）投标文件要求**

投标文件由《资格文件》、《技术、商务及其他文件》和《报价文件》三部分组成。《资格文件》正本1份、副本1份，正副本胶装成册后密封；《技术、商务及其他文件》正本1份、副本1份，正副本胶装成册后密封；《报价文件》正本1份、副本1份，正副本胶装成册后密封。所有文件封面及每一页均需加盖供应商公章。所有证件均须真实、有效，原件、复印件均须加盖公章，投标文件缺少任一部分作无效标处理。

**（二）资格文件**

1.有效的营业执照；

2.提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图（以开标当日采购人核实的查询结果为准）；

3.最近一个季度供应商依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明)；

4.法定代表人身份证复印件；如非法定代表人参与开标，需额外提供法定代表人授权委托书原件、授权委托人身份证复印件。

**（三）技术、商务及其他文件：**

1.评分索引表；

2.投标声明书；

3.商务响应表；

4.技术响应表；

5.整体方案；

6.知识产权情况；

7.企业资质情况；

8.同类业绩情况；

9.服务保障及承诺；

10.培训方案；

11.其他供应商认为有必要提供的材料。

**（四）报价文件：**

1.投标响应函；

2.报价一览表；

3.其他供应商认为有必要提供的材料。

## 五、投标文件投递（邮寄）及开标：

1.投标文件接收截止时间：2023年11月27日14:30；

2.开标时间：2023年11月27日14:30；

3.投标文件投递或邮寄地址：湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅（美食广场）二楼开标室（接收人：孙老师，手机号码：15563676962）；

4.开标地点：湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅（美食广场）二楼开标室。

**注**：供应商未现场参与开标，视同默认开标结果。供应商应确保投标文件在邮寄过程密封包装完好，因邮寄过程造成损坏而不符合开标要求的，湖州学院采购事务中心概不负责。

## 六、中标办法

1.本项目根据综合评标法确定拟中标单位。

注：如出现中标人拒签合同，采购人将根据实际情况，按投标报价，采用“按序递补”的方式重新确定中标人。

## 七、采购合同

中标公示3日无异议后，中标人应于中标通知书发出之日后30日内签订合同。

## 八、付款方式

1.采购人自采购合同生效及具备实施条件后7个工作日内支付预付款，也即为合同总价的40%，项目验收合格后一次性支付至合同价的100%；

**2.本项目不收取投标保证金及履约保证金。**

注：在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。

## 九、联系方式

采购人：湖州学院

项目联系人：商老师 联系电话：0572-2322009

质疑联系人：孙老师 联系电话：0572-2112239

湖州学院采购事务中心

2023年11月01日

附录：评分办法、投标文件参考格式

附录1

采购需求

**一、技术要求**

▲1、此平台应免费与学校数据中心、教务系统等系统或平台进行对接，并满足接口免费开放给学院智慧校园及其他已建成或未来建设的系统或平台。

2、按照数据标准规范进行数据初始化，各个模块在同一门户应用，账号对接学校统一身份认证，并实现单点登录。

3、开放数据共享接口、中间库等，包括但不限于基础数据、业务数据、日志数据等。

4、向甲方交付包括但不限于应用系统、支撑环境、数据库等可拥有的最高管理权限。

5、如有必要，甲方可要求投标人对甲方人员提供多次的免费培训，使之能熟练操作并排查日常问题，交付技术文档包括但不限于实施文档、操作手册、部署文档、维护手册、数据字典、接口规范、培训课件等。

6、配合完成系统等保测评加固、备案定级等工作，云部署平台须已通过等保二级以上，APP需完成相关备案。

▲7、支持本地化+云端部署。

**注：技术要求中加▲项为必须满足项。**

**二、技术参数**

|  |  |
| --- | --- |
| 技术服务要求 | |
| 基本功能要求 | 系统平台应满足以下基本要求：  1、系统设计应满足大规模用户使用、支持分布式部署，满足万人在线学习的性能要求，并发数量不低于300万。  ★2、采用B/S结构，基于J2EE架构，页面采用web2.0AJAX开发，不需要另行安装插件就可以支持IE9及以上版本、Chrome、Firefox、safari等浏览器。  3、具有先进性、可移植性、开放性和兼容性，支持随用户使用量增大而只需增加相应的硬件或网络带宽条件等。  4、支持Web服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。提供各级数据备份机制能够每天非工作时段定时备份数据库。具有相关策略对知识产权进行保护。  5、平台开发灵活、后台管理操作简便，门户支持web端与wap手机端、且可以与移动端App完美适配对接。  6、课程思政平台门户，支持多层级，包含多套模板可供选择，支持二级门户建设，支持多种尺寸版型同时自适应手机端，内置多种功能控件，门户后台维护简便灵活，即开即用，一键发布即时生效，并可随时更新和推送平台管理和应用的各类信息和数据。  7、平台不限注册课程数量和注册用户数，能实现按课程进行导入和导出。  ★8、须支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。  9、应具有强大的交流协作功能，提供同步、异步的交流讨论工具，支持学生之间、学生与教师之间方便地共享信息、交流、讨论、协商。 |
| 资源中心 | （一）培训资源  1、完整的课程体系，涵盖课程分类包括：课程思政理论、课程思想教学设计与方法、师风师德建设等。  2、课程师资来源满足国内知名院校专家，平台提供的课程须无任何版权争议。  ★3、满足在线课程总时长不低于50课时。  4、在线课程学习系统可记录线上学习的时间、进度、结果。  ★5、在课程思政平台中学习的在线课程、参加培训活动，可赋予相应的学时/学分，可为每位教师形成学习发展报告。  6、可根据院校需求提供有针对性的混合式培训方案。  （二）课程思政模块库  1、课程思政模块库。支持按照高校专业大类分为12个大类或按照育人元素分为14大类，分别为：四个自信、以史为鉴、灿烂文化、新发展格局、大好河山、奋进新时代、法治中国、职业道德、时代新人、科学思维、职业精神、大国工匠、中国精神、抗击疫情。课程思政模块库包含大量的优质思政案例视频、文档、活动、PPT等素材。  2、管理员对课程思政模块库分类进行增加、减少、修改等权限，调整为属于校本需要的课程思政模块分类。  ★3、支持校内教师、学生等多种角色上传图文、视频等类型元素到模块库。  ★4、支持教师进行通过课程思政模块库和课程平台进行育人元素查看、搜索、预览操作。  5、根据教师相关教学设计，支持教师在课程建设或者教学过程中，直接调取课程思政模块库的元素，用于备课和授课过程中。  ★6、为了更好地区分育人元素和专业知识之间的区别，添加到网络教学平台的育人元素，要有明显的标识，区分专业课知识点，方便学校管理直接了解教师课程思政教学设计情况。  7、添加到课程编辑界面的育人元素，支持教师在课程编辑页面，对育人元素进行增添修改，优化为符合实际教学需要的内容。 |
| 研究中心 | （一）课程思政培训管理模块  1、满足一站式培训管理。支持培训活动发布、通知提醒、培训报名、请假管理、培训签到、作业管理、学分审核、培训满意度调查、培训成果管理、统计等业务流程一体化管理。  2、支持灵活的活动报名策略，可实现多端口报名和取消报名的功能，培训活动发布后可通过移动端APP、电脑端实现自由报名，还可实现定向等多种培训报名方式，支持批量导入报名功能。  3、支持报名申请的审核功能，支持批量审核操作和培训人员报名统计，可批量导出报名信息表。  4、支持培训签到设置，可灵活设置签到场次及时间，可对签到进行统计、管理。  ★5、移动端APP培训能够支持多种形式签到，包括固定二维码、动态二维码，培训教师可根据情况进行签到状态修改。  6、支持根据培训情况进行学时学分审核，学时学分修改，并且在审核不通过时通知提醒教师审核结果及原因说明。  ★7、满足电子证书管理功能，并支持培训系统自动和手动两种形式发放证书。  （二）课程思政评审系统  1、根据需求设置不同角色：管理员、教师、专家评委。  2、管理员对用户信息进行添加和管理，可审核身份认定以及删除。  3、由管理员设置课程思政评审的要求、上传材料类别、评审规则。  4、通过评审管理系统按要求，上传作品并进行作品管理。  ★5、可设置评审评语、隐藏作品、下载作品等。  ★6、评审可对评审专家进行设置、管理，可添加评审专家并对专家资料进行编辑和补充等；支持参赛作品评审自定义分配和随机分配。  7、作品的评论管理，对作品的评论内容、评论的来源、提交时间、点赞浏览量、优秀作品进行查看和删除操作。  8、对优秀作品进行展示，作品留存。  （三）课程思政理论研究  ★1、提供不少于2万个近五年来课程思政相关期刊数据，供教师在开展课程思政教学研究过程之中检索查看。  （四）课程思政示范课程  1、提供相应的优质课程思政示范课堂及示范微课供教师学习。具体内容为课程思政教学设计、示范微课视频、示范课堂视频。 |
| 成果中心 | ★1、支持PC端、移动端进行门户配置；门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。  2、支持校内课程思政改革资源成果展示及后台推荐控制功能。  3、需提供3种门户模板供单位选择使用。  4、支持学校展示课程思政示范课、课程思政资源库、课程思政案例，课程思政名师及校内课程思政活动数据。 |
| 大数据  中心 | 1、支持展示模块中资源量总数，一级分类和二级分类数量。  2、支持区分模块中视频、图片及其他资源数量，展示视频总时长量。  3、支持分类展示各个分类下资源个数，及资源在课程思政模块库占比情况，可通过环状图或者列表形式去展示。  4、支持通过月、日了解校本教师调用模块库资源趋势。  5、支持展示课程思政模块库资源总体引用量、今日引用量、引用的教师数量、引用的课程数量。  6、支持展示课程思政模块库中每一个大类的资源调用情况。  7、支持通过排行榜了解资源引用，对资源引用情况进行排名。  8、支持展示教师引用资源情况，并展示每一个教师姓名、院系、具体的引用数量，并进行排名。 |
| 注：技术参数中加★的技术参数、指标及要求为重要参数、指标及要求。 | |

附录2

评标办法

本次评标采用综合评分法，合格供应商的评标得分为各项目汇总得分。排序方式按评标综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按价格分由高到低顺序排列，价格分仍相同的，按技术得分由高到低顺序排序，均相同时，由评审小组集体决定。本项目由采购人授权评标委员会直接确定排名第一的供应商为中标人，综合得分保留2位小数。

供应商评标综合得分=价格分+技术、商务、资信及其他分

**（一）评标内容及标准**

1.价格分（20分）

满足招标文件要求的所有供应商报价的平均值为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

价格分＝（评标基准价/投标报价）\*20\*100%

2.技术、商务、资信及其他分（80分）

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术、商务、资信及其他分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

**（二）评分表格（技术、商务、资信及其他分，共80分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 评审要点 | 分值 |
| 第一部分：技术分（55分） | | |
| 技术响应 | 根据各投标人响应**（对照附录采购需求部分）**情况进行评分，完全满足招标文件要求的得30分。  **技术参数部分，未带“★”项如不满足或负偏离的每一项扣1分，带“★”项如不满足或负偏离的每一项扣2分，扣完为止。** | 30 |
| 系统演示 | 演示以下内容10个内容，满足要求每个得1分，无法演示不得分。  （1）课程思政模块库。支持按照高校专业大类分为12个大类或按照育人元素分为14大类，分别为：四个自信、以史为鉴、灿烂文化、新发展格局、大好河山、奋进新时代、法治中国、职业道德、时代新人、科学思维、职业精神、大国工匠、中国精神、抗击疫情。课程思政模块库包含大量的优质思政案例视频、文档、活动、PPT等素材。  （2）根据教师相关教学设计，支持教师在课程建设或者教学过程中，直接调取课程思政模块库的元素，用于备课和授课过程中；  （3）添加到课程编辑界面的育人元素，支持教师在课程编辑页面，对育人元素进行增添修改，优化为符合实际教学需要的内容；  （4）支持校内教师、学生等多种角色上传图文、视频等类型元素到模块库  （5）分类展示各个分类下资源个数，及资源在课程思政思政模块库占比情况，可通过环状图或者列表形式去展示；  （6）具备一站式培训及在线课程管理。支持培训活动发布、通知提醒、培训报名、请假管理、培训签到、作业管理、学分审核、培训满意度调查、培训成果管理、统计等业务流程一体化管理；支持查看课程学时学分，一键加入报名。  （7）支持灵活的活动报名策略，可实现多端口报名和取消报名的功能，培训活动发布后可通过移动端APP、电脑端实现自由报名，还可实现定向等多种培训报名方式，支持批量导入报名功能。  （8）移动端APP培训能够支持多种形式签到，包括固定二维码、动态二维码，培训教师可根据情况进行签到状态修改。  （9）评审可对评审专家进行设置、管理，可添加评审专家并对专家资料进行编辑和补充等；支持参赛作品评审自定义分配和随机分配。  （10）支持PC端、移动端进行门户配置；门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。  **注：**供应商须真实系统录制视频演示，将视频内容用U盘保存随《技术、商务及其他文件》密封提交，录制的视频为主流播放格式（如mp4格式），确保正常播放（若视频因格式问题导致评审中不能正常播放的，责任自负）。未提供该项演示不得分 | 10 |
| 整体方案 | 项目背景和需求、总体设计框架（5分），针对本项目的背景和需求制定的总体设计框架全面、科学合理、可操作性强的得4-5分；项目背景和需求和总体设计框架基本合理但欠佳的得2-3分；项目背景和需求和总体设计框架存在明显缺陷的得0-1分；未提供不得分。  管理方案、系统运维方案（5分），本项目的管理方案、系统运维方案全面、科学合理、可操作性强的得4-5分；管理方案、系统运维方案基本合理但欠佳的得2-3分；管理方案、系统运维方案存在明显缺陷的得0-1分；未提供不得分。  进度控制计划、测试方案（5分），项目开展过程中各阶段工作进度安排合理，能依据项目开展目的与项目实际需求，明确安排项目节点进度和实际计划，测试、验收方案全面、科学合理、可操作性强的得4-5分；进度控制计划、测试、验收方案基本合理但欠佳的得2-3分；进度控制计划、测试、验收方案存在明显缺陷的得0-1分；未提供不得分。 | 15 |
| 第二部分：商务分（25分） | | |
| 知识产权 | 提供的在线课程等资源必须取得5份以上著作权人的授权书或委托代理授权书，所有知识产权、信息网络传播权纠纷由供货方承担责任。满足该条件得5分，否则不得分。 | 5 |
| 企业资质 | 1.投标人具有国家信息安全等保三级及以上登记证书得1分；  2.投标人具备教师培训管理系统相关的计算机软件著作权登记证书得1分；  3.投标人具备网络课程制作软件计算机软件著作权登记证书得1分；  4.投标人具备IS09001系列质量管理体系认证证书且具备ISO14001系列环境管理体系认证证书得1分；  5、具有出版物经营许可证得1分；  6、具有广播电视节目制作许可证得1分  **注：**上述证书需在有效期内，提供证书复印件等相关证明材料，并加盖单位公章，否则不得分。 | 6 |
| 同类业绩 | 投标人自2020年至今已完成的与本项目内容相类似的成功案例。每提供一项案例2分，最高得4分。  **注：**需提供合同复印件并加盖公章。 | 4 |
| 服务保障及承诺 | 售后服务方案包括服务内容、服务承诺、服务方式、人员配备、应急服务等全面、针对性强，人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得4-6分，售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2-3分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 | 4 |
| 7\*24小时在线响应，并承诺于接到通知后6小时内解决平台故障，每减小1小时得1分，最高的3分。 | 3 |
| 培训方案 | 培训计划包括培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等内容全面、完整、合理、针对性强，能满足项目需求并有良好的保障措施的得3分；培训方案内容基本合理但欠佳的，得2分；培训方案存在明显缺陷的得1分；无措施的不得分。 | 3 |

**正本/副本**

**资格文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**年 月 日**

**有效的营业执照（非企业法人可提供其他证明材料）**

**提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图**

**最近一个季度任意一个月供应商依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明)**

**身份证件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法定代表人居民身份证  复印件  （正面） |  | 法定代表人居民身份证  复印件  （反面） |

# 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 授权委托人居民身份证  复印件  （正面） |  | 授权委托人居民身份证  复印件  （反面） |

**法定代表人授权委托书**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号 ，系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名），身份证号 ，为授权委托人。以我方的名义参加编号： ，名称： 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对授权委托人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知之前，本授权书一直有效，授权委托人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人签名： 法定代表人签名：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**正本/副本**

**技术、商务及其他文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**年 月 日**

**评分索引表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 自评分 | 响应文件页码 |
| 对应评标办法部分  （报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标人全称公章：

日期： 年 月 日

**投标声明书**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号： ，系 （供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的投标（编号： ，名称： ，，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标项目的招标，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目招标信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**商务响应表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 供应商的承诺和说明 |
| 建设时间 | 合同签订后15日内完成项目建设 |  |  |
| 响应时间 | 7\*24小时在线响应 |  |  |
|  |  |  |  |

注：本表格若不填写，视同为完全响应招标文件要求，如投标文件其他承诺或方案内容与本响应表不一致，以本表内容为准。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月

**技术响应表**

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | |
| **要求内容** | **是否响应** |
| ▲此平台应免费与学校数据中心、教务系统等系统或平台进行对接，并满足接口免费开放给学院智慧校园及其他已建成或未来建设的系统或平台。 |  |
| 按照数据标准规范进行数据初始化，各个模块在同一门户应用，账号对接学校统一身份认证，并实现单点登录。 |  |
| 开放数据共享接口、中间库等，包括但不限于基础数据、业务数据、日志数据等。 |  |
| 向甲方交付包括但不限于应用系统、支撑环境、数据库等可拥有的最高管理权限。 |  |
| 如有必要，甲方可要求投标人对甲方人员提供多次的免费培训，使之能熟练操作并排查日常问题，交付技术文档包括但不限于实施文档、操作手册、部署文档、维护手册、数据字典、接口规范、培训课件等。 |  |
| 配合完成系统等保测评加固、备案定级等工作，云部署平台须已通过等保二级以上，APP需完成相关备案。 |  |
| ▲支持本地化+云端部署。 |  |
| **技术参数** | |
| **参数内容** | **是否响应** |
| 系统设计应满足大规模用户使用、支持分布式部署，满足万人在线学习的性能要求，并发数量不低于300万。 |  |
| ★采用B/S结构，基于J2EE架构，页面采用web2.0AJAX开发，不需要另行安装插件就可以支持IE9及以上版本、Chrome、Firefox、safari等浏览器。 |  |
| 具有先进性、可移植性、开放性和兼容性，支持随用户使用量增大而只需增加相应的硬件或网络带宽条件等。 |  |
| 支持Web服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。提供各级数据备份机制能够每天非工作时段定时备份数据库。具有相关策略对知识产权进行保护。 |  |
| 平台开发灵活、后台管理操作简便，门户支持web端与wap手机端、且可以与移动端App完美适配对接。 |  |
| 课程思政平台门户，支持多层级，包含多套模板可供选择，支持二级门户建设，支持多种尺寸版型同时自适应手机端，内置多种功能控件，门户后台维护简便灵活，即开即用，一键发布即时生效，并可随时更新和推送平台管理和应用的各类信息和数据。 |  |
| 平台不限注册课程数量和注册用户数，能实现按课程进行导入和导出。 |  |
| ★须支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式。 |  |
| 应具有强大的交流协作功能，提供同步、异步的交流讨论工具，支持学生之间、学生与教师之间方便地共享信息、交流、讨论、协商。 |  |
| 完整的课程体系，涵盖课程分类包括：课程思政理论、课程思想教学设计与方法、师风师德建设等。 |  |
| 课程师资来源满足国内知名院校专家，平台提供的课程须无任何版权争议。 |  |
| 课程师资来源满足国内知名院校专家，平台提供的课程须无任何版权争议。 |  |
| ★满足在线课程总时长不低于50课时。 |  |
| 在线课程学习系统可记录线上学习的时间、进度、结果。 |  |
| ★在课程思政平台中学习的在线课程、参加培训活动，可赋予相应的学时/学分，可为每位教师形成学习发展报告。 |  |
| 可根据院校需求提供有针对性的混合式培训方案。 |  |
| 课程思政模块库。支持按照高校专业大类分为12个大类或按照育人元素分为14大类，分别为：四个自信、以史为鉴、灿烂文化、新发展格局、大好河山、奋进新时代、法治中国、职业道德、时代新人、科学思维、职业精神、大国工匠、中国精神、抗击疫情。课程思政模块库包含大量的优质思政案例视频、文档、活动、PPT等素材。 |  |
| 管理员对课程思政模块库分类进行增加、减少、修改等权限，调整为属于校本需要的课程思政模块分类。 |  |
| ★支持校内教师、学生等多种角色上传图文、视频等类型元素到模块库。 |  |
| ★支持教师进行通过课程思政模块库和课程平台进行育人元素查看、搜索、预览操作。 |  |
| 根据教师相关教学设计，支持教师在课程建设或者教学过程中，直接调取课程思政模块库的元素，用于备课和授课过程中。 |  |
| ★为了更好地区分育人元素和专业知识之间的区别，添加到网络教学平台的育人元素，要有明显的标识，区分专业课知识点，方便学校管理直接了解教师课程思政教学设计情况。 |  |
| 添加到课程编辑界面的育人元素，支持教师在课程编辑页面，对育人元素进行增添修改，优化为符合实际教学需要的内容。 |  |
| 满足一站式培训管理。支持培训活动发布、通知提醒、培训报名、请假管理、培训签到、作业管理、学分审核、培训满意度调查、培训成果管理、统计等业务流程一体化管理。 |  |
| 支持灵活的活动报名策略，可实现多端口报名和取消报名的功能，培训活动发布后可通过移动端APP、电脑端实现自由报名，还可实现定向等多种培训报名方式，支持批量导入报名功能。 |  |
| 支持报名申请的审核功能，支持批量审核操作和培训人员报名统计，可批量导出报名信息表。 |  |
| 支持培训签到设置，可灵活设置签到场次及时间，可对签到进行统计、管理。 |  |
| ★移动端APP培训能够支持多种形式签到，包括固定二维码、动态二维码，培训教师可根据情况进行签到状态修改。 |  |
| 支持根据培训情况进行学时学分审核，学时学分修改，并且在审核不通过时通知提醒教师审核结果及原因说明。 |  |
| ★满足电子证书管理功能，并支持培训系统自动和手动两种形式发放证书。 |  |
| 根据需求设置不同角色：管理员、教师、专家评委。 |  |
| 管理员对用户信息进行添加和管理，可审核身份认定以及删除。 |  |
| 由管理员设置课程思政评审的要求、上传材料类别、评审规则。 |  |
| 通过评审管理系统按要求，上传作品并进行作品管理。 |  |
| ★可设置评审评语、隐藏作品、下载作品等。 |  |
| ★评审可对评审专家进行设置、管理，可添加评审专家并对专家资料进行编辑和补充等；支持参赛作品评审自定义分配和随机分配。 |  |
| 作品的评论管理，对作品的评论内容、评论的来源、提交时间、点赞浏览量、优秀作品进行查看和删除操作。 |  |
| 对优秀作品进行展示，作品留存。 |  |
| ★提供不少于2万个近五年来课程思政相关期刊数据，供教师在开展课程思政教学研究过程之中检索查看。 |  |
| 提供相应的优质课程思政示范课堂及示范微课供教师学习。具体内容为课程思政教学设计、示范微课视频、示范课堂视频。 |  |
| ★支持PC端、移动端进行门户配置；门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。 |  |
| 支持校内课程思政改革资源成果展示及后台推荐控制功能。 |  |
| 需提供3种门户模板供单位选择使用。 |  |
| 支持学校展示课程思政示范课、课程思政资源库、课程思政案例，课程思政名师及校内课程思政活动数据。 |  |
| 支持展示模块中资源量总数，一级分类和二级分类数量。 |  |
| 支持区分模块中视频、图片及其他资源数量，展示视频总时长量。 |  |
| 支持分类展示各个分类下资源个数，及资源在课程思政模块库占比情况，可通过环状图或者列表形式去展示。 |  |
| 支持通过月、日了解校本教师调用模块库资源趋势。 |  |
| 支持展示课程思政模块库资源总体引用量、今日引用量、引用的教师数量、引用的课程数量。 |  |
| 支持展示课程思政模块库中每一个大类的资源调用情况。 |  |
| 支持通过排行榜了解资源引用，对资源引用情况进行排名。 |  |
| 支持展示教师引用资源情况，并展示每一个教师姓名、院系、具体的引用数量，并进行排名。 |  |

注：本表格若不填写，视同为完全响应招标文件要求，如投标文件其他承诺或方案内容与本响应表不一致，以本表内容为准。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**知识产权情况**

**企业资质情况**

**同类业绩情况（参考表格附后）**

**整体方案**

**服务保障及承诺**

**培训方案**

**其他供应商认为有必要提供的材料。**

**企业业绩**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 使用方 | 项目名称 | 成交金额（单位：元） | 完成时间 | 使用方  联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1.企业业绩是指投标人2020年1月1日至今类似业绩（合同复印件附后）

2.此表仅提供表格形式，投标人应根据需要准备足够数量的表格来填写

法定代表人或授权代表签字：

投标人全称公章：

日期： 年 月 日

**正本/副本**

**报价文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

**年 月 日**

**投标响应函**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号： ，系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名），身份证号： ，为授权委托人。以我方的名义参加编号： ，名称： ，的投标活动，并进行投标。为此：

1.总投标价格详见开标一览表。

2.我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

3.我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

4.我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担。

相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

5.本投标自开标之日起60日内有效。

6.我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

7.在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，我们按照采购文件约定向利益受损方承担赔偿责任。

8.我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**报价一览表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 总价（元） |
|  | 小写：  大写： |

1.报价一览表中的报价为完成本项目的所有费用。

2.报价大写与小写不一致的，以大写为准。

3.报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章并由法定代表人或授权委托人签字，否则其投标作无效处理。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日