**湖州学院团委“人文湖州 白鹭创城”桃花节舞台布置服务项目采购文件**

**一、项目名称、设备清单及要求：**

**1.项目名称：**湖州学院团委“人文湖州 白鹭创城”桃花节舞台布置服务采购项目

**2.采购编号：**XZ2024003A

**3.采购方式**：校内公开招标

**4.采购预算（最高限价）**：人民币玖万零贰佰圆整（￥90200.00）

**5.采购清单**（包括货物名称、规格尺寸、数量等），见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **名称** | **规格** | **数量** | **单位** | **备 注** |
| 1 | 舞台 | 木工板、铝合金舞台，规格14\*6\*0.8m | 1 | 项 |  |
| 2 | 厚地毯 | 加厚红地毯，规格16\*8m | 1 | 项 |  |
| 3 | 室外屏幕 | P3室外高清大屏，9成新以上，规格14\*4m | 1 | 项 |  |
| 4 | 视频处理器 | 视频处理器及配套播放设备，分辨率4608\*1152 | 1 | 套 |  |
| 5 | 线阵音响 | 进口音响，4只全频+2只低音+2只返听音响，灵敏度: 100dB (全空间), 106dB (半空间) | 1 | 套 |  |
| 6 | 音频控台 | 音频控台，功率：120W，输入处理通道：32个输入通道，8个辅助输入通道，8个辅助返送输出处理通道：16个AUX通道，6个矩阵，LCR母线 | 1 | 套 |  |
| 7 | 雷亚架 | 铝合金镀锌管，规格14\*4.5\*2m | 1 | 项 |  |
| 8 | 棚房 | 结构式龙门架，定制喷绘布，规格16\*20\*7.5m | 1 | 项 |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |

**二、投标人资格要求**

**（一）一般资格要求**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.营业执照经营范围应符合本项目要求；

3.本项目不接受联合体投标。

**（二）特定资质：无**

**三、投标文件要求**

投标文件由《资格文件》《技术、资信、商务文件》和《报价文件》三部分组成，投标人应按《资格文件》《技术、资信、商务文件》和《报价文件》正本各1份、副本各1份编制，文件须密封并胶装成册，《报价文件》需单独密封，三部分文件封面及每一页均需加盖供应商公章。所有证件均须真实、有效，原件、复印件均须加盖公章，缺少以上任意一部分内容即作无效标处理。

**（一）资格文件**

1.营业执照副本复印件；

2.提供自采购公告发布之日起至开标截止时间止的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）投标人信用查询网页截图（至少提供2个网站的截图；以开标当日采购人核实的查询结果为准）；

3.法定代表人身份证复印件；如非法定代表人投标，另提供法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件；

4.最近一个季度任意一个月的依法缴纳税收和社保证明；

5.投标声明书。

**（二）技术、商务、资信文件**

1.活动方案及质量保证措施；

2.安全保证、应急措施；

3.服务团队；

4.业绩、荣誉等；

5.投标人单位介绍及其它需要说明的材料。

**（三）报价文件**

1.投标响应函；

2.报价一览表(含人工费、服务费、保险费、管理费、辅材费、食宿费、交通费、税费、撤场费等全部费用。投标报价需提供报价一览表及单价与总价金额，总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。高于采购预算视为无效报价。报价以人民币计，并以大写为准)。报价应由法定代表人或其授权代表签字确认并加盖公章。

**四、投标文件递交、开标时间**

（一）投标文件投递截止时间：2024年4月2日下午14:30（投标人迟到视为自动弃标）；

（二）开标时间：2024年4月2日下午14:30；

（三）开标地点：湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅2楼开标室；

（四）联系人：徐老师 电话：（0572）2112239

技术咨询联系人：易老师 （0572）2113308

**五、中标办法**

根据综合评标法确定拟中标单位。

注：如出现中标人拒签合同，招标人将根据实际情况，采用“按序递补”或“重新招标”的方式重新确定中标人。

**六、订购及付款方式：**

根据省财政厅《关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：

（1）合同签订生效及具备实施条件后7个工作日内支付预付款，即合同金额的40%；

（2）经采购人终验后支付至合同金额100%。

注：若中标供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。

**七、服务时间及地点**

活动时间：2024年4月10日；

活动地点：湖州学院指定地点。

**八、其它事项**

附件：1.评标办法及评分标准

2.投标文件模板

湖州学院采购事务中心

2024年3月25日

附件1：

**评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列；得分仍相同的，由评标委员会决定。本项目由采购人授权评标委员会直接确定排名第一的投标人为中标人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+技术、商务、资信及其他分

**二、评标内容及标准**

**1、价格分（40分）**

价格分采用低价优先法计算，取所有有效投标人中投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×40×100%

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料:投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**2、技术、商务、资信及其他分（60分）**

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为:

技术、商务、资信及其他分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**评分表（技术、商务、资信及其他分，共60分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分项 | 评分细则 | 分值（分） |
| **技术部分（52分）** |
| 1 | 主观 | 活动方案及质量保证 | 提供舞台设计及舞台搭建、现场协助的详细方案及全方位效果图，设计科学、功能分区合理、色彩灯光搭配美观。方案全面、效果图能够充分营造舞台氛围、体现活动效果，协助活动高效完成的得 9-12 分；方案可行，效果图能够满足活动需求，协助活动顺利完成的得 6-8分；方案和效果图存在明显的漏洞，活动完成中有明细瑕疵的得 0-5 分。注：不提供不得分。  | 12 |
| 2 | 主观 | 安全保证措施 | 舞台布置的质量管理组织设置齐备，舞台搭建材料符合环保要求，电器设备符合国际规范。方案设计符合组织方安全管理方面的规定，没有明显安全隐患，在消防、用电安全、防倾塌、防掉落、防踩踏方面有相应安排。措施完备的得10分，酌情扣分。注：不提供不得分。 | 10 |
| 3 | 客观 | 响应时间 | 确保2次彩排的得1分，每增加一次得1分，最多得5分。响应时间及服务保障：承诺接到采购人需求通知（电话、短信等）后3小时内到达现场的得3分，每提前0.5小时加1分，最高得5分。（需提供承诺，不提供不得分。）承诺活动当天完成舞台及设备清场得2分，每增加一天扣1分，扣完为止。（不承诺不得分） | 12 |
| 4 | 主观 | 应急措施 | 对在活动开始前或进行途中发生的突发情况提供应急预案，应急预案合理、科学、全面的得8-10分；应急预案较为合理、科学、全面的得4-7分；应急预案欠佳，难以实施的得0-3分。注：不提供不得分。 | 10 |
| 5 | 客观 | 项目实施团队 | 能提供组织架构合理、责任明晰、分工明确、保证高效率运维的项目实施团队，提供8人以上团队，有助于项目高效运行的得5分；提供5人以上团队，有助于项目平稳运行的得3分；提供2人以上团队，保证基本运作的得1分；（需提供人员名单、职责分工及联系方式）承诺在活动过程中安排3名人员，即时协调处理完成演出的灯光、音频、视频的播放的得3分；（需提供承诺包括人员信息列表，不承诺或不足3名不得分）以上名单需分别提供，缺项不得分。 | 8 |
| **商务资信部分（8分）** |
| 6 | 客观 | 企业业绩 | 2021年以来投标人具有大型企事业单位、政府机关等活动舞台布置经历的，每例1分，最高2分。（提供相关证明复印件，不提供不得分） | 2 |
| 7 | 客观 | 荣誉证书 | 2021年以来企业获得省部级（含）以上荣誉的每项得2分，最多得4分；企业获得县市级（含）以上荣誉的每项得1分，最多得2分。（提供证书原件或扫描件，不提供的不得分） | 6 |
|  | 合计 |  |  | 60 |

附件2

正本/副本

资格文件

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

 **年 月 日**

**一、有效的营业执照**

1. **提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图**

**三、最近一个季度任意一个月的供应商依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明)**

**四、身份证件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法定代表人居民身份证复印件（正面） |  | 法定代表人居民身份证复印件（反面） |

#

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 授权委托人居民身份证复印件（正面） |  | 授权委托人居民身份证复印件（反面） |

**五、法定代表人授权委托书**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号 ，系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名），身份证号 ，为授权委托人。以我方的名义参加编号： ，名称： 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对授权委托人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知之前，本授权书一直有效，授权委托人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人签名： 法定代表人签名：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**六、投标声明书**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号： ，系 （供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的投标（编号： ，名称： ，，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标项目的招标，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（一）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我方未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）我方不存在以下情况：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

正本/副本

技术、资信、商务文件

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

 **年 月 日**

**一、活动方案及质量保证**

**二、安全保证措施**

**三、响应时间**

**四、应急措施**

**五、项目实施团队**

**六、企业业绩**

**七、荣誉证书**

正本/副本

报价文件

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

 **年 月 日**

**一、投标响应函**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号： ，系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名），身份证号： ，为授权委托人。以我方的名义参加编号： ，名称： ，的投标活动，并进行投标。为此：

1.总投标价格详见报价一览表。

2.我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

3.我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

4.我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担

相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

5.本投标自开标之日起60日内有效。

6.我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

7.在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，我们按照采购文件约定向利益受损方承担赔偿责任。

8.我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**二、报价一览表**

项目名称：

|  |
| --- |
| **2024年桃花节舞台清单** |
| **序号** | **名称** | **规格** | **品牌** | **数量** | **单位** | **单 价** | **合 计** |
| 1 | 舞台 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 厚地毯 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 室外屏幕 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 视频处理器 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 线阵音响 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 音频控台 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 雷亚架 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 棚房 |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |

项目编号：

1.报价一览表中的报价与完成本项目的所有费用。

2.单价与总价不一致的，以单价为准。

3.报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章并由法定代表人或授权委托人签字，否则其投标作无效处理。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日