**湖州学院宣传部舆情系统服务采购文件**

根据国家相关法律法规精神和《湖州学院采购管理办法》等规定，湖州学院采购事务中心就湖州学院宣传部舆情系统服务采购项目进行校内公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

**一、项目名称、设备清单及要求：**

**1.项目名称：**湖州学院宣传部舆情系统服务采购项目

**2.采购编号**：XZ2024022A

**3.采购方式**：校内公开招标

**4.采购预算（最高限价）**：人民币拾贰万伍仟伍佰圆整（￥125500元）

**6.采购清单**（包括货物名称、规格尺寸、数量等），见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项号 | 标项名称 | 单位 | 数量 | 采购预算 | 技术要求 |
| 1 | 湖州学院宣传部舆情系统服务采购项目 | 项 | 1 | 12.55万元 | 详见招标需求 |

**二、投标人资格要求：**

# （一）一般资格要求

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.投标人未在行政处罚期内和未被列入经营异常名录（国家企业信用信息公示系统：www.gsxt.gov.cn）。

3.营业执照经营范围应符合本项目要求；

4.本项目不接受联合体投标。

（二）特定资格要求

无。

**三、投标文件要求**

（一）投标文件要求

投标文件由《资格文件》《技术、资信、商务文件》和《报价文件》三部分组成，投标人应按《资格文件》《技术、资信、商务文件》和《报价文件》正本各1份、副本各1份编制，文件须密封并胶装成册，《报价文件》需单独密封，三部分文件封面及每一页均需加盖供应商公章。所有证件均须真实、有效，原件、复印件均须加盖公章，缺少以上任意一部分内容即作无效标处理。

（二）资格文件

1.有效的营业执照；

2.提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图（以开标当日采购人核实的查询结果为准）；

3.最近一个季度供应商依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明)；

4.法定代表人身份证复印件；如非法定代表人参与开标，需额外提供法定代表人授权委托书原件、授权委托人身份证复印件。

（三）技术、商务及其他文件：

1.评分索引表；

2.投标声明书；

3.商务响应表；

4.技术响应表；

5.技术性能指标；

6.项目理解分析；

7.项目实施方案；

8.培训计划；

9.人员配备；

10.售后服务；

11.响应时间；

12.企业实力；

13.企业业绩；

14.其他供应商认为有必要提供的材料。

（四）报价文件：

1.投标响应函；

2.报价一览表；

3.其他供应商认为有必要提供的材料。

****四、投标文件递交、开标时间****

**1、投标文件投递截止时间：2024年11月13日上午9:30（投标人迟到视为自动弃标）；**

**2、开标时间：2024年11月13日上午9:30；**

**3.开标地点：湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅2楼开标室；**

**4.联系人：徐老师 电话：（0572）2112239**

**技术咨询联系人：史老师 （0572）2110730**

**邮寄地址：湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅2楼210室**

徐老师收 （0572）2112239

**注：1.供应商未现场参与开标，视同默认开标结果。供应商应确保投标文件在邮寄过程中密封包装完好，因邮寄过程造成损坏而不符合开标要求的，湖州学院采购事务中心概不负责。**

**2.供应商资格认定由采购事务中心进行初审，最终由评审委员会根据投标文件认定。**

****五、中标办法****

**根据综合评标法确定拟中标单位。**

**注：如出现中标人拒签合同，招标人将根据实际情况，采用“按序递补”或“重新招标”的方式重新确定中标人。**

**六、订购及付款方式：**

根据省财政厅《关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：

（1）合同签订生效及具备实施条件后7个工作日内支付预付款，即合同金额的40%；

（2）经采购人终验后支付至合同金额100%。

注：若中标供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。

1. **合同签订**

中标通知书发出后30日内。

附件：1.评标办法及评分标准

2.投标文件模板

湖州学院采购事务中心

2024年11月4日

**采购需求**

**一、建设背景**

中共中央办公厅、国务院办公厅在《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》中明确指出：“加强高校意识形态阵地建设是一项战略工程、固本工程、铸魂工程。”在人人都是自媒体的时代，高校更要注重网络意识形态阵地的建设和管理。

高校需要做好形象管理、思想宣传、校园文化建设，这对于高校舆情监测，及校媒管理都提出了更高的管理要求。但目前高校对于舆情监测校媒管理处于滞后、分散、隔离的现状，无法适应“新媒体时代”的快速发展的需求。需要维护网络意识形态安全，提高院师生对于维护网络意识形态安全的自觉性。

**二、项目建设内容**

## 一、技术方案

## **1.1**总体设计

系统总体框架由数据采集层、数据存储层、数据分析层和业务应用层组成。各层间的界限清晰，功能明确而不交叉，具有较高的可配置性和伸缩性。

## **1.2**安全设计

本平台建设中使用的机房、网络等环境均统一纳入市网信办软硬件支撑运行环境进行管理，因此本平台建设的安全环境以及运行环境满足安全等级保护三级的要求。

## 二、功能方案

## **1.3**属地舆情信息持续监测

依托语义分析、数据标签、机器学习等大数据和人工智能技术，逐步建立集数据价值挖掘、重大风险预警、舆情态势预判、重点账号动态跟踪等功能于一体的舆情数据系统。

## **1.3.1舆情**总览**：**

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)须支持用可视化图表结合的方式展示最少1个监测方案，最多10个监测方案的数据融合展示。包括预警信息、敏感信息、信息属性走势图、媒体来源占比、监测详情、热门方案和账号详情。

## **1.3.2**舆情监测

舆情监测模块须包含信息列表、图表分析、定向信源设置、预警设置和修改方案（任务）等子栏目。

舆情监测模块具备对境内外主流新闻网站、短视频、论坛、贴吧、电子报、微博、博客、微信公众账号、境外网站等的数据采集，并能根据用户求对采集网站进行添加，提供至少18个月的数据存储，并实现图片OCR功能，可识别图片、横幅、拍照等资料中出现的文字信息。支持微博信息实时检测。除文字中包含的地域词外，还可对属地注册账号、属地发布信息、属地人民网留言板、属地问政平台等维度属地类型实现舆情监测。

支持针对微博信息、网媒信息可以实现一键溯源分析。溯源信息需包括信息概况、首发、关键传播路径、引爆点、转发时间趋势。

智能识别含图片的信息，可对图片信息和视频封面进行分析处理，并可识别图中和视频封面上的文字信息。

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)对信息的语义分析处理包括非敏感、中性和敏感识别(情感识别)、噪音处理、地域识别、主体识别(人名/机构识别)、自动摘要、用户画像、情感判断、关键词云、实体识别和同源矩阵等。

图表分析子栏目实现对舆情信息信息的综合分析，能够针对数据源、正负面信息、信息走势等进行不同维度、不同时间区间的分析。提供可视化图表展示。支持自定义时间段内的信息数据总量、非敏感数据、中性数据和敏感数据的的展示、支持信息来源走势图、媒体来源分布图、敏感走势图、敏感占比图、信息来源占比、关键词云、媒体活跃度、活跃作者、地域分布图、信息行业分布图、微博信息发布规律图、微博类型、微博情绪地图等分析图标的显示。

舆情监测模块修改方案（任务）子栏目支持对客户需要监测内容的进行自定义设置，方案（任务）通过与“+”、或“|”、组合“( )”三种逻辑符号完成监测方案（任务）的设置。单个监测方案（任务）监测关键词至少支持1000个字，排除关键词至少支持1000个字。 精准筛选支持对监测关键字的词距（两个关键词之间的字距小于您的设定值的信息会出现在精准列表中，大于您的设定值则自动过滤不显示）、地域设置（设置精准地域后，信息中只有当设置的地域词权重最高，才会被判为精准信息。）和精准排除行业的设置（选择需要暂时的行业信息）。

舆情监测模块定向信源设置栏目可根据客户的监测需求选择定向信源（指定信息来源）或者排除定向信源（指定信息来源）,至少同时支持300个信源的定向，支持批量定向，定向信源类型支持网站、微博、微信公众号、二级贴吧、自媒体账号和抖音五大类。设置该功能后，非指定信源的信息系统自动过滤不显示。

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)舆情监测模块预警设置栏目通过相关设置系统根据条件自动推送舆情信息警告，预警设置需支持设置预警词设置、预警条件设置（信息属性、来源网站、信源区域、预警是否去重等自定义选项）预警方式设置（至少支持邮件、客户端、短信、pc弹窗和微信5种预警方式）、预警时间设置（接收时间、预警间隔和周末是否预警三个自定义选项）。

按照简单明确的数据指标判断预警信息的级别。系统支持预警分级，通过信源级别、互动数、粉丝数、阅读数、相似文章数等设置一般、中等和严重的三个级别。

打开AI 预警后，系统会根据您的反馈，通过大模型能力优化预警信息，记得对收到的预警信息进行评价！若关闭，则仅按照设置的条件进行预警。

## **1.4**热搜监测

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)实现对微博热搜榜、微博实时上升榜、微博话题榜、微博品牌榜、抖音热榜、百度热榜、头条热搜榜、豆瓣话题榜、知乎热榜、B站热榜、贴吧热议榜、中国搜索榜、网易、小红书热搜榜和快手热搜榜等15大主流平台榜单的监测，当客户关注的属地信息出现在榜单上，系统第一时间在邮件、短信、微信推送和系统推送预警提醒。

## **1.5全文检索**

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)模块支持对系统库内全量信息的自定义搜索功能，支持精准搜索（必须命中关键词并且关键词不能分开）和模糊搜索两种搜搜模式，此外支持动态显示24小时内全国8大类（政务、民生、经济、法治、教育、交通、公共安全和医疗行业）的热点榜前十热点信息）。其中政务包含政务政策、党务、廉政建设、政务活动、外交、政务其他、港澳台、主题活动、营商环境、营商评价、市监宣传、智慧城市和工作作风等13类子榜；民生包含扶贫、环境、民政、食药品安全、社会其他、辟谣治谣、积水、户籍管理、施工管理、养宠纠纷、交通建设、房屋管理、消防通道、违建、小区管理、拆迁征收、摊位管理、车位、城运其他和劳动纠纷等20类子榜；经济包含房产、汽车、旅游、科技、通讯、能源、制造、建筑、农业、电商、金融、经济其他、酒店、餐饮、物流、服务其他、养老服务、商业街区、消费纠纷和市场监管等20类子榜；法制包含公安、检察、法院、司法行政、刑事案件、社会治安、辱警袭警、交通事故、侵权案件、违法违纪、政法宣传、政法其他、交通违法、行政执法和违规执法等15类子榜；教育包含高校、中学、小学、学前教育、教育机构、校园管理、师德师风、招生考试、校园暴力、校园安全、素质教育、教育改革、理念模式、教育其他和教育科研等15类子榜。交通包含航空、铁路、公路、公交、租约车和水运等6类子榜；公关安全包含自然灾害、灾难事故、社会安全、防灾减灾和公共卫生事件5类子榜；医疗包含医疗机构、医药企业、医疗其他、防治措施、健康宣教和卫生监督等6类子榜。

## **1.6**舆情简报

舆情简报模块支持简报自定义生成、下载；支持报告模版自定义设置，提供至少10个信息维度。支持报告自动生成word、pdf、excel格式下载，并支持通过邮件和微信方式发送生成的报告。

1）可将监测方案监测结果、搜索结果的任意内容加入收藏夹，作为简报素材保存。

2）可将已生成舆情报告的内容，再度释放为简报素材，用户重新生产简报。

3）生成简报时，可以任意调整每一个模块的位置，并自动保存为固有模板，供下次继续使用。

4）生成的简报可以WORD及EXCEL格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。

5）简报模板可由用户在做简报时自由定制，无预先由系统内置或管理人员预先制作模板。

## **1.7**舆情分析

## **1.7.1**全网事件分析

支持通过设置事件关键词系统自动生成全网分析报告，维度包含事件概述（包含信息总量、波峰值、平均传播速度、最大舆论场、媒体舆论场、分来源信息量、首发媒体详情、相关信息概述）、传播走势（信息传播走势、信息传播详情、信息传播路径、信息传播详情、信息传播路径、）、媒体解析（媒体参与详情、媒体报道印象、媒体观点聚类分析、微博参与详情、微博事件印象、微博观点聚类分析、视频参与详情、视频事件印象、视频观点聚类分析）、数据透视（信息属性走势、地域分析、平台活跃度占比、热点网民）、文本分析（事件实体识别、群体情绪识别）和舆情总结，生成全网分析报告支持。生成的报告支持word、pdf格式下载。。

## **1.7.2**微博事件分析

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)微博事件分析支持通过设置事件关键词系统自动生成微博（包含转发微博）分析报告，维度包含事件概述（事件总量、热点词云、热点话题）、事件传播（信息传播走势、事件传播途径、热门信息）数据分析（信息属性走势图、实体识别、情绪分析、用户活跃时段、微博内容分析、表情分析）、用户画像（用户认证分布、核心传播人、意见领袖、人群特征分析、观点聚类）和舆情总结。生成的报告支持word、pdf格式下载。

## **1.7.3**舆情案例库

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)提供突发事件、政务事件、公安、高等教育、k12、快消行业、服务行业和旅游交8大类的案例库。具体案例分析维度包含但不限于案例概况、事件经过、传播分析、舆论分析和结果判断。

## **1.8报告分析**

## **1.8.1**阶段性分析报告

提供由专业的舆情分析师提供的舆情半月报、月报、季度报等阶段性分析报告，以及专项事件报告等不同类型的报告，从传播趋势、倾向性趋势、平台传播路径等多个维度进行分析，为客户快速处置及决策提供参考建议。

半月报

对本单位两周所产生舆情信息的舆情趋势、舆情倾向、主要传播平台等做数据分析，对本月涉本单位重点舆情事件做重点分析、研判，并对当月舆情态势做综合研判。

事件专报

在突发事件形成网络舆情后，通过分析该周期内舆情的传播走势、传播渠道分布、传播主体情况，总结出该周期内舆情的传播特征，网络情绪反应等要点；并给出处理建议。

事件快报

在突发事件形成网络舆情后迅速提供信息汇总分析，通过总结网民声音及媒体态度，判断当前舆情态势，为客户单位快速决策提供参考依据。

## **1.8.2**舆情风险研判

可针对当下热点新闻、系统领域敏感信息分析。分析维度包含但不限于事件概括、首发媒体、事件脉络、发展趋势、调性分析、关键词云、微博分析等，提供事件风险研判，为客户全方位了解全国热点、排查本地风险提供有效帮助。支持根据某些热点事件生成专项报告，并通过专家视角对整个事件进行梳理分析。

## **1.9**短视频监测

支持对主流视频平台的短视频音频、内容标题、描述、文本评论、点赞数量、转发量等进行实时监测，帮助客户第一时间发现短视频舆情，掌握舆情动态防止舆情危机。

## **1.9.1**短视频监测

短视频数据及监测、分析能力，支持对21个主流短视频平台数据进行更精准、深入的监测、搜索及分析。

**采集速度：** 5-10分钟进行重点账号采集，发现速度可达分钟级，7×24小时不间断采集。

**OCR识别：**支持短视频OCR识别，如视频字幕、拍照资料、截图资料、街景文字、横幅等，识别准确率在95% 以上。

**监测预警：**提供全网主流平台短视频及评论的监测、预警、搜索、分析等服务。支持进行监测预警设置，监测方案中可选择指定媒体来源、信息属性和填写预警词等，支持将命中预警信息的内容推送邮件、客户端、短信、pc弹窗和微信等接收方式。

**信息源定向监测：**根据业务需要，支持指定站点、作者、地域的定向监测。

**抽帧能力：除抖音支持全帧监测外，其他平台**实现了视频内容的抽帧、识别，对采集到所有短视频进行封面加前5-30秒的抽帧。

## **1.10**客户网站巡查

实现7\*24小时系统自动排查客户重点网站和公众号文章，人工再校对，补充全网关键词检索，以弥补系统误判错判可能。

## **1.10.1内容审核**

识别属地信源发布稿件中的涉政治类不规范表述、涉黄、涉毒、涉历史虚无有害信息等。对属地内发文信息进行实时错误巡查。

## **1.10.2稿前审核**

[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)校对类型（支持三大审核与校对类型，34类全栈智能校对能力）：文字标点差错校对（15类）：错别字、词｜多字错误｜少字错误｜语义重复｜语序错误｜句式杂糅｜标点符号差错｜量词和单位差错｜数字差错｜序号检查 | 句子查重｜英文校对|大段内容查重|空格检查|格式检查；知识性差错校对（13类）：重要讲话引用｜姓名和职务信息｜地理名词｜机构名称｜专有名词及术语｜法律法规名称｜常识差错｜时政重点词｜媒体报道禁用词和慎用词|党内法规|译名检查|法律法规引用|一致性检查；内容导向风险识别（6类）：涉国家统一、主权和领土完整｜涉民族宗教｜涉黄、暴、恐、赌、毒｜涉低俗辱骂｜涉违法违规（如广告违禁）｜其他敏感内容

除实时巡查外支持在发稿前通过上传文档或者在线输入文本2种方式进行错敏信息检测。可检测的错误类型包括领导人职称及姓名、方针法规、会议精神、党史党建、其他敏感、错别字及自定义词库6类；自定义词库中支持客户自定义错敏词及排除词。

**三、商务要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | ▲1年 |
| 工期要求 | ▲合同签订后一个月内完成项目上线。 |
| 售后技术服务要求 | ▲远程技术支持：供应商应具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供 7×24小时技术支持服务，及时响应采购人的技术服务支持需求。 |

注：打▲的为实质性条款，未响应作废标处理。

附件1：

**评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于湖州学院宣传部舆情系统服务采购项目的评标。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术性能指标得分由高到低顺序排列。本项目由采购人授权评标委员会直接确定排名第一的投标人为中标人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+技术、商务、资信及其他部分得分

**二、评标内容及标准**

**1、价格分（10分）**

价格分采用低价优先法计算，取所有有效投标人中投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×10×100%

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料:投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**2、技术、商务分、资信及其他分（90分）**

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为:

技术、商务、资信及其他分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

评分表格式（技术、商务、资信及其他分，共90分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审****内容** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 技术性能指标 | 响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得20分；参数低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的每项扣1分，带“[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)”项的每项扣2分，扣完为止。其中带“[★](http://www.baidu.com/link?url=RsbXHYautxA1X7cKt5Ochf8Cjl4WJ_lWHsiGhwireDSYAm5JF8LgmPhdi5r_9aje0SX7fQe4mZkl8kOl1VtekK" \t "https://www.baidu.com/_blank)”项需要提供加盖公章的证明截图（**详见采购需求中的功能方案**）。需提供需求响应表和商务响应表，不提供不得分。 | 20分 |
| 2 | 项目理解分析 | 对项目建设内容的了解程度，投标方案对项目建设背景、业务现状及分析、建设目标、项目需求的理解，并且能够在投标文件中予以体现，按其响应程度打分。分析到位得5-7分，一般得3-4分，未完整分析得1-2分。**以上方案不提供不得分。** | 7分 |
| 3 | 项目实施方案 | 1、实施方案全面，具有合理的进度安排、组织架构，具有良好的进度控制、风险控制管理、质量保障措施、信息安全管理措施、文档管理措施，得4-5分；方案较合理得2-3分；方案一般得1-2分，不合理不得分。2、安全性设计全面科学，关键性技术问题的认识清晰，应对措施合理可行，得得4-5分；方案较合理得2-3分；方案一般得1-2分，不合理不得分。3、投标人保证工期的方案和措施：确保项目交货期、施工组织机构和分工安排，根据项目过程中各阶段划分、控制等方案和措施是否切实可行由评分专家进行综合评分。优得4-5分、良得2-3分、一般得1-2分。不合理不得分。不提供方案及措施不得分。4、投标人建立运行服务保障应急预案，方案对系统实施可能遇到的问题及其应对措施的考虑情况，在维保服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制的合理性、有效性以上内容响应度满足本项目需求的得4-5分；方案较合理得2-3分；方案一般得1-2分，不合理不得分。**以上方案不提供不得分。** | 20分 |
| 4 | 人员配备 | 投标人为本项目配备的服务人员熟悉互联网信息服务相关工作，其中（1）项目团队成员具有信息技术中级职称得1分，具有信息技术高级职称得2分，最高4分，无不得分，成员为同一人的按最高职称计分；（2）项目团队成员具有注册信息安全工程师（CISP）证书、注册数据安全治理专业人员（CISP-DSG）证书、注册信息安全意识官证书（CSAO）、注册数据安全官证书（CDSO）、个人信息保护专业人员（CCRC）证书、注册数据隐私安全专家（CDPSE）证书的，每个得2分，最高得6分，同一成员有多个证书的按1个计算，无不得分；**以上人员需提供最近3个月社保缴纳证明及相关证书复印件加盖公章。不提供社保证明材料不得分。** | 10分 |
| 5 | 培训实施计划 | （1）投标人提供的培训方案，包括岗前培训和在岗培训，培训方案完善且有针对性，培训内容包含（使用、日常维护、管理）等培训，有详细的年度培训计划和方案的得6分，方案不全面或缺少可行性的酌情扣分。（2）培训讲师具有中国信息安全测评中心颁发的国家信息安全水平考试培训讲师得2分，不提供不得分。**注：需提供本单位为其缴纳的近3个月社保证明。复印件加盖投标人单位公章，未提供不得分。****以上方案不提供不得分。** | 8分 |
| 6 | 售后服务方案 | 1、售后服务方案科学、合理，服务承诺、服务体系健全、在本地具有服务机构或承诺中标后在本地提供售后服务单位，得2分。2、售后服务方案全面周到,方案详细，可行性高得8分；方案准确较全面的得7分；方案完整，可行性一般的得6分；售后服务方案基本可行得5分；方案简单的3分；方案不全面或不完整的得1分，除文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；最高得8分 。以上需提供相关证明材料及承诺函，不提供不得分，服务方案根据内容酌情打分。 | 10分 |
| 7 | 服务响应时间 | 接到采购人通知后3小时内需响应服务，每减少0.5小时加 1分，最高加5分。需提供响应时间承诺及服务点与学校距离的截图。 | 5分 |
| 8 | 企业实力 | 1、根据投标人提供的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分：国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分；（同一荣誉以最高级别计分，不得累计加分，最高得6分）**注：提供证书复印件并加盖投标人公章或国家市场监督总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图，以上证书未提供不得分。** | 6分 |
| 9 | 企业业绩 | 投标人自 2021年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）承担过同类项目业绩的每项得2分，最高可得4分。**提供合同扫描件，须体现项目建设内容，合同中未体现项目特征的，须提供业主证明文件，未提供或未体现的不得分**。 | 4分 |

**附件2**

**正本/副本**

**资格文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

 **年 月 日**

**有效的营业执照（非企业法人可提供其他证明材料）**

**提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图**

**最近一个季度供应商依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明)**

**身份证件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法定代表人居民身份证复印件（正面） |  | 法定代表人居民身份证复印件（反面） |

#

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 授权委托人居民身份证复印件（正面） |  | 授权委托人居民身份证复印件（反面） |

**法定代表人授权委托书**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号 ，系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名），身份证号 ，为授权委托人。以我方的名义参加编号： ，名称： 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对授权委托人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知之前，本授权书一直有效，授权委托人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人签名： 法定代表人签名：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**正本/副本**

**技术、商务及其他文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

 **年 月 日**

**评分索引表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 自评分 | 响应文件页码 |
| 对应评标办法部分（报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标人全称公章：

日期： 年 月 日

**投标声明书**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号： ，系 （供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的投标（编号： ，名称： ，，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标项目的招标，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目招标信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**商务响应表（对应商务要求）**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 供应商的承诺和说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：本表格若不填写，视同为完全响应招标文件要求，如投标文件其他承诺或方案内容与本响应表不一致，以本表内容为准。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月

**需求响应表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 需求内容 | 是否响应 |
| 对应采购需求部分 |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

本表格若不填写，视同为完全响应招标文件要求，如投标文件其他承诺或方案内容与本响应表不一致，以本表内容为准。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

其他需要提供的材料

**正本/副本**

**报价文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称：**

**投标人地址：**

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

 **年 月 日**

**投标响应函**

致湖州学院：

本人 （姓名），身份证号： ，系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名），身份证号： ，为授权委托人。以我方的名义参加编号： ，名称： ，的投标活动，并进行投标。为此：

1.总投标价格详见开标一览表。

2.我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

3.我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

4.我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担。

相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

5.本投标自开标之日起60日内有效。

6.我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

7.在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，我们按照采购文件约定向利益受损方承担赔偿责任。

8.我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日

**报价一览表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 总价（元） |
|  | 小写： 大写：  |

1.报价一览表中的报价为完成本项目的所有费用。

2.报价大写与小写不一致的，以大写为准。

3.报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章并由法定代表人或授权委托人签字，否则其投标作无效处理。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商全称公章：

日期： 年 月 日