

评审结果报告

项目名称：湖州学院 2023-2024 年度小额广告服务定点项目采购

招标方式：校内公开招标

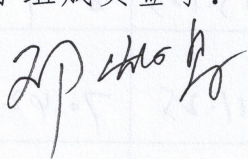
开标内容 投标单位	投标报价	资信/商务、技术分	价格分	总分	排名
湖州格意广告有限公司	95%	26.15	9.375	35.875	15
湖州镜界广告有限公司	92%	56	15	71	8
湖州多美文化传播有限公司	93%	75.83	13.125	88.955	2
湖州天马创意传播有限公司	93%	74	13.125	87.125	3
湖州佳汇广告有限公司	92%	49.33	15	64.33	11
湖州聚慧堂文化传播股份有限公司	95%	73.17	9.375	82.545	6
湖州吴兴晨星广告设计工作室	93%	67.17	13.125	80.295	7
湖州朗慧广告有限公司	94%	59.17	11.25	70.42	9
湖州中瑞广告有限公司	93%	39.33	13.125	52.455	14
湖州新天地印刷有限公司	92%	75.5	15	90.5	1
湖州日报印务有限责任公司	93%	73.5	13.125	86.625	4
湖州乐动体育科技有限公司	92%	42.67	15	57.67	12

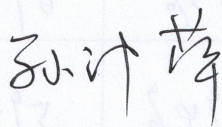
湖州吴兴风范企业形象设计工作室	92%	40.33	15	55.33	13
美茵控股（浙江）有限公司	93%	72.17	13.125	85.295	5
湖州哥达迪尼传媒广告有限公司	93%	51.67	13.125	64.795	10

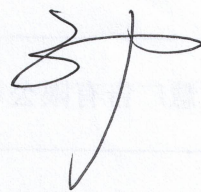
综上，现确定中标人为：_____。

1. 湖州新天地印刷有限公司
2. 湖州多美文化传播有限公司
3. 湖州天马创意传播有限公司.
4. 湖州日报印务有限责任公司
5. 美茵控股(浙江)有限公司.
6. 湖州聚慧堂文化传播股份有限公司
7. 湖州吴兴晨星广告设计工作室
8. 湖州镜养广告有限公司.

评审小组成员签字：







2023年4月27日

开标地点：和谐餐厅2楼210

评标地点：和谐餐厅2楼评标室

无效标情况说明

项目名称：湖州学院 2023-2024 年度小额广告服务定点项目

项目编号：XZ2023008A

根据《湖州学院 2023-2024 年度小额广告服务定点项目采购公告》约定，本项目次选阶段折扣率报价仅可为整数百分比且折扣率报价不得低于 92%，否则做无效标处理。湖州承新传媒有限公司投标折扣率报价为 75%，低于 92%，为无效报价，因此做无效标处理，特此说明。

评审委员会：



2023 年 4 月 27 日